

La irresistible influencia de las primeras impresiones.



Este video es parte de los contenidos del Festival de Festival Puerto de Ideas Antofagasta 2017 y la siguiente actividad está diseñada especialmente para ser implementada con estudiantes de 3ro y 4to Medio, para promover la curiosidad por el conocimiento.

Contextualización Curricular

- ▶ **Plan de Formación:** Diferenciada Humanista-Científico.
- ▶ **Área:** A: Filosofía.
- ▶ **Asignatura:** Estética.
- ▶ **Objetivo de Aprendizaje:**
OA4: Investigar relaciones entre el arte, la moral y la política, considerando el análisis de textos filosóficos y obras artísticas que aborden este tema.
- ▶ **Nivel:** 3ro y 4to Medio.
- ▶ **Unidad:** Unidad 3: Problemas del arte y la experiencia estética.

Recurso Didáctico



Revisa el video aquí

https://www.youtube.com/watch?v=kWU-lyFax_s&t=2907s

Duración: 1:07:58

▶ ¿Quién aparece en este video?

Alexander Todorov, doctor en Psicología de la Universidad de Nueva York (EE.UU.). Profesor del Departamento de Psicología y académico asociado del Instituto de Neurociencia y la Escuela de Políticas Públicas e Internacionales de la Universidad de Princeton (EE.UU.). Entre sus galardones destaca el SAGE Young Scholar Award de la Fundación para la Personalidad y la Psicología Social y la Beca Guggenheim. Como académico ha sido invitado a la Universidad de Radboud de Nijmegen (Holanda) y la Universidad de Boloña (Italia), entre otras. Ha publicado papers, editoriales y artículos, y ha contribuido en diversas políticas públicas.

▶ Descripción del video

La ciencia ha sido capaz de demostrar que es imposible resistirse a las primeras impresiones. Es más, estas impresiones pueden servir para predecir resultados concretos como elecciones políticas, transacciones económicas y sentencias judiciales. Con métodos de vanguardia, hoy podemos traducir las primeras impresiones en conceptos como por ejemplo fiabilidad o agresividad. Pero también se ha demostrado que las primeras impresiones distan mucho de ser correctas. ¿Cómo llegar entonces a un equilibrio cuando necesitamos entender a los demás y la mayoría de las veces es tan poca la información disponible sobre ellos?

▶ Conceptos clave

Percepción, impresión, rostros, juicio, prejuicio.

Actividad Sugerida

▶ Instrucciones

A partir de esta conferencia, las y los estudiantes podrán reflexionar en torno a las primeras impresiones, el estudio en torno a éstas, su utilidad y su problemática.

▶ Preguntas de activación

¿Qué implicancias podrían tener las primeras impresiones? ¿Qué utilidad podrían tener las primeras impresiones? ¿Qué problemas podrían tener las primeras impresiones?

▶ Material complementario

Libro: "Face Value: The Irresistible Influence of First Impressions" (Princeton University Press, 2017).